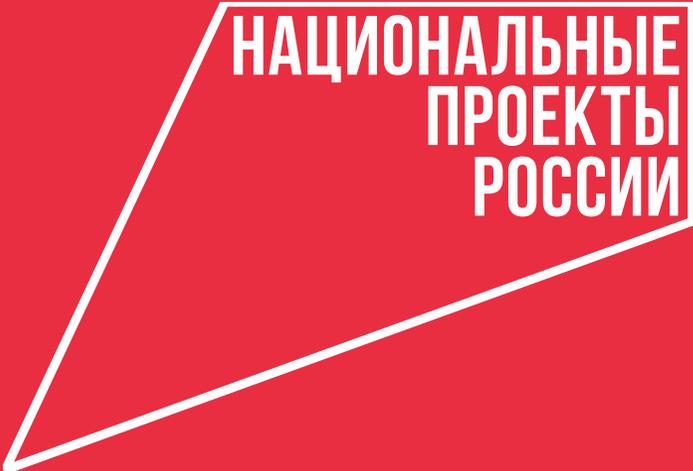


РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ

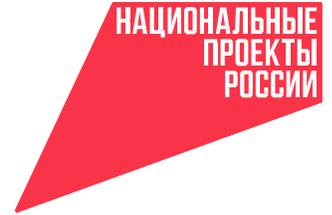
ОБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 4 апреля 2020 г. № ММ-П39-2750 АНО «Национальные приоритеты» разработан единый визуальный стиль реализации национальных проектов и доведена информация до федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций, участвующих в реализации национальных проектов (программ).



Скачать Поручение:

<https://disk.yandex.ru/i/yyTFGaD7PMqyrg>



Основные задачи при реализации мероприятий, реализуемых при брендировании объектов согласно единому визуальному стилю «Национальные проекты России»:

- повышение уровня узнаваемости бренда «Национальные проекты России»;
- формирование позитивного имиджа бренда «Национальные проекты России».

ФУНКЦИИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА БРЕНДИРОВАНИЕ В ОИВ И МО

- ✓ сбор данных по брендированию объектов, реализуемых в рамках НП в ОИВ/МО (списки объектов);
- ✓ осуществление контроля за соблюдением единого фирменного стиля и шаблонных решений для брендирования объектов НП;
- ✓ сбор и анализ полученных результатов по брендированию объектов НП;
- ✓ взаимодействие с РПО по вопросам брендирования объектов НП;
- ✓ направление брифов по брендированию в РПО;
- ✓ направление в РПО, в том числе на адрес электронной почты ryabuhina@stavkray.ru, отчетов о результатах брендирования НП (в течение 3 рабочих дней после брендирования объекта НП (паспорт, экстерьер, интерьер)

ВАЖНО

✓ Перед отправкой в типографию готовый макет с внесенными данными по объекту, подготовленный по шаблону с применением единого визуального стиля НП, необходимо предварительно направить в РПО на согласование по адресу электронной почты ryabuhina@stavkray.ru*

✓ Если элемент брендинга объекта (паспорт, баннер, вывески, наклейки, таблички и т.д.) подготовлен не по шаблону, а самостоятельно, его макет также необходимо согласовать с РПО.

✓ Возможна индивидуальная подготовка макета с привлечением дизайн-группы АНО «Национальные приоритеты». Для этого в РПО необходимо направить бриф** на подготовку макета.

✓ Рекомендуем при разработке конкурсной документации на проведение работ на объекте НП предусматривать включение в техническое задание требования об обязательном брендировании такого объекта НП.



* Дизайн-макеты, подготовленные для брендирования объектов НП «Безопасные качественные дороги», согласуются согласно установленному порядку только с представителями ФГБУ «ИНФОРМАВТОДОР».

**БРИФ НА ПОДГОТОВКУ
ДИЗАЙН-МАКЕТА**



О проекте

Дата отправки брифа	
Регион	
Название организации, которая заказывает макет	
ФИО, должность	
Контакты (e-mail, мобильный телефон)	
Наименование национального проекта <i>(обязательный пункт)</i>	
Наименование федерального проекта <i>Если применимо</i>	
Наименование объекта, для которого необходимо разработать дизайн-макет? <i>(обязательный пункт)</i>	
Где и как будет размещаться? Указать точное место <i>(обязательный пункт)</i>	
Размер макета <i>(обязательный пункт)</i>	

** Бриф — внутренний документ, отражающий цель создания дизайн-макета и технические характеристики макета.

Скачать форму брифа: <https://brandbook.nationalpriority.ru>

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СЪЁМКЕ ОБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

- ✓ ФОРМАТ .jpeg
(вертикальные или горизонтальные)
- ✓ РАЗМЕР меньше 3 МБ
- ✓ РАЗРЕШЕНИЕ не менее 3 мп (2048x1536)
- ✓ КАЧЕСТВО И ЧЕТКОСТЬ (объект съемки в фокусе и не смазан)
- ✓ ВИДЕН НОСИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ (табличка, вывеска, плакат и т.д.)
- ✓ ВИДНО ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ (логотип соответствует брендбуку)
- ✓ НА ФОТО НЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ЛИШНИЕ ПРЕДМЕТЫ И ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ

Ссылка на подробное руководство по требованиям к
фотографированию и рекомендации по съемке

<https://brandbook.nationalpriority.ru>

КАКИЕ ОБЪЕКТЫ ПОДЛЕЖАТ БРЕНДИРОВАНИЮ



1 СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ ИЛИ ОБЪЕКТ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА



2 ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ



3 ОБЪЕКТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

(общественные территории, скверы, детские площадки, площадки ГТО и др.)



4 ТРАНСПОРТ И СПЕЦТЕХНИКА

(общественный транспорт, санитарный транспорт, лесохозяйственная техника, автоклубы)



5 КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА, МЕДИЦИНСКОЕ И МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



6 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

(листовка, каталог, буклет, пресс-волл, ролл-ап, мобильный стенд, сувенирная продукция)



7 ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД



8 РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

(билборды, видеопанели, сити-форматы, реклама в печатных СМИ)



9 ОНЛАЙН-ОБЪЕКТЫ

(сайты, баннеры)



10 ВИДЕОРОЛИКИ

(образовательные, социальные, медицинские, спортивные, культурно-развлекательные учреждения, дороги, жилые дома и др.)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



Логобуки национальных проектов и материалы единого визуального стиля доступны для получения по ссылке:

<https://brandbook.nationalpriority.ru>

логин – brandbook, пароль – LogoT@mKey4

БРЕНДИРОВАНИЕ СТРОЯЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА ИЛИ ОБЪЕКТА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

(ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, МЕДИЦИНСКИЕ, СПОРТИВНЫЕ, КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, ДОРОГИ, ЖИЛЫЕ ДОМА)



Экстерьер:

- Паспорт объекта в фирменном стиле НП
- Уличный баннер

- ✓ На макете паспорта указаны технические характеристики объекта строительства
- ✓ Все текстовые блоки в макете выровнены по направляющим – горизонтальным и вертикальным
- ✓ Изображения на паспорте хорошего качества (не размытые, хорошо видно объект)
- ✓ Выбран носитель: баннер или щит
- ✓ Правильно выбран материал для носителя: пластик ПВХ/баннерная ткань/композитная панель
- ✓ Размер: А0, 200х150 см, 300х200 см, 120х80 см
- ✓ Паспорт объекта размещен возле строящегося объекта, в месте с высокой проходимостью, выше двух метров над уровнем земли для защиты от вандализма



Digital:

- Новость с фотографиями / баннер с эскизом будущего объекта на сайте и в группах социальных сетей

- ✓ Фото и видеоматериалы, а также контент для социальных сетей соответствует фирменному стилю НП
- ✓ Есть цитаты главы региона/представителей региональных органов исполнительной власти
- ✓ На баннере изображен логотип НП

Скачать руководство по подготовке и шаблоны паспортов объектов:

<https://brandbook.nationalpriority.ru>

БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

(ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, МЕДИЦИНСКИЕ, СПОРТИВНЫЕ, КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, ДОРОГИ, ЖИЛЫЕ ДОМА)



Экстерьер:

- Вывеска на здании с логотипом НП
- Информационная табличка на входной группе
- Информационный стенд на улице
- Наклейка с логотипом НП на стекле
- Брендирование фасада здания (трафаретное нанесение краски)

- ✓ Информация на макете содержит логотип НП
- ✓ Информация на макете содержит текст об участии в НП, текст о проделанных работах в рамках НП, фотографии объекта «до» и «после» (опционально)
- ✓ Правильно выбран для экстерьера материал для носителя: пластик, композит, металлизированный пластик, металл, самоклеящаяся пленка, краска, оргстекло
- ✓ Вывеска на здании с логотипом соответствует размеру фасада, логотип считывается с нескольких метров
- ✓ Вывеска на здании с логотипом размещена на фасаде, на однотонном фоне, выравнена по окнам, дверям или элементам дизайна фасада (с соблюдением отступов)/на фасаде около входной группы, с правого края (соблюдая отступы)/ на фасаде отступами от элементов дизайна здания, по правому или левому краю фасада, между окнами (в соответствии с панелями на фасаде) или рядом с имеющейся вывеской
- ✓ Информационная табличка на входной группе размещена на стене около входной группы, на уровне глаз или выше/ на стене около входной группы, на одном уровне с имеющейся табличкой (размер, цвет, материал макета совпадают с имеющейся табличкой)
- ✓ Информационный стенд на улице в месте с высокой проходимостью
- ✓ Наклейки с логотипом на стекле размещены на прозрачном стекле у входной группы (дверь, окно), с отступами от рам, на уровне глаз или выше, вариант логотипа подобран в зависимости от границ двери или окна



Интерьер:

- Вывеска с логотипом НП в холле
- Брендирование стен в здании
- Информационный стенд
- Информационная табличка
- Плакаты
- Мобильный стенд

- ✓ Информация на макете содержит логотип НП
- ✓ Информация на макете содержит текст об участии в НП, текст о проделанных работах в рамках НП, фотографии объекта «до» и «после» (опционально)
- ✓ Правильно выбран для интерьера материал для носителя: пластик, баннерная ткань, краска, самоклеящаяся пленка, бумага, картон, оргстекло
- ✓ Брендирование стен в здании - цвет логотипа может быть белый, фирменный или любой другой, подобран под элементы интерьера (оконные рамы, цвет стен), выравнено по высоте окна или иного объекта на стене, логотип не сливается со стеной
- ✓ Вывеска с логотипом в здании размещена на стене в холле или в кабинете
- ✓ Информационные стенды/стойки/таблички/плакаты размещены в местах с высокой проходимостью, закреплены на стене, расположены на уровне глаз или выше



Digital:

- Новость с фотографиями объекта на сайте и в группах социальных сетей
- Баннер на сайте

- ✓ Фото и видеоматериалы, а также контент для социальных сетей соответствует фирменному стилю НП
- ✓ Есть цитаты главы региона/представителей региональных органов исполнительной власти
- ✓ На баннере изображен логотип НП

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

(ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ, СКВЕРЫ, ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ, ПЛОЩАДКИ ГТО И ДР.)



Экстерьер:

- Паспорт объекта в фирменном стиле НП
- Информационные таблички
- Информационные стенды

- ✓ Информация на макете содержит логотип НП
- ✓ Информация на макете содержит текст об участии в НП, текст о проделанных работах в рамках НП, фотографии объекта «до» и «после» (опционально)
- ✓ Правильно выбран материал для информационных табличек/стендов: пластик, металлизированный пластик, композит, металл, оргстекло
- ✓ Количество табличек зависит от площади объекта и количества входных групп. Например, при брендировании парка необходимо сделать столько же табличек, сколько входов в парк
- ✓ Информационные таблички/стенды размещены рядом с объектом на заборе или столбах с высотой на уровне глаз или выше



Digital:

- Новость с фотографиями объекта на сайте и в группах социальных сетей
- Баннер на сайте

- ✓ Фото и видеоматериалы, а также контент для социальных сетей соответствует фирменному стилю НП
- ✓ Есть цитаты главы региона/представителей региональных органов исполнительной власти
- ✓ На баннере изображен логотип НП

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА И СПЕЦТЕХНИКИ

(ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ, САНИТАРНЫЙ ТРАНСПОРТ, ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА, АВТОКЛУБЫ)



Экстерьер:

- Индивидуальное брендирование транспорта
- Наклейка с логотипом НП на технике
- Брендирование автоклуба



Digital:

- Новость с фотографиями объекта на сайте и в группах социальных сетей
- Баннер на сайте

- ✓ Информация на макете содержит логотип НП (могут использоваться паттерны, слоганы и герб региона)
- ✓ Индивидуальное брендирование транспорта/наклейка с логотипом на транспорте и технике/ брендирование автоклуба сочетается с элементами дизайна автомобиля. Логотип не размещен в быстрозагрязняемых зонах (внизу, у колес), отсутствует расположение логотипа на местах изгибов автомобиля, логотип контрастный, а его цвет - сочетается с цветом автомобиля

- ✓ Фото и видеоматериалы, а также контент для социальных сетей соответствует фирменному стилю НП
- ✓ Есть цитаты главы региона/представителей региональных органов исполнительной власти
- ✓ На баннере изображен логотип НП

БРЕНДИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ, МЕДИЦИНСКОГО И МУЗЫКАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



Экстерьер:

- Наклейка с логотипом НП на крупном оборудовании и технике



Интерьер:

- Информационный стенд
- Информационная табличка
- Информационный плакат



Digital:

- Новость с фотографиями объекта на сайте и в группах социальных сетей
- Баннер на сайте

- ✓ Информация на макете содержит логотип НП
- ✓ Наклейка с логотипом на крупном оборудовании и технике размещена на объекте с краю либо в зависимости от свободного пространства и дизайна объекта

- ✓ Информационная табличка содержит логотип и текст об участии в НП, текст о проделанных работах в рамках НП, фотографии объекта «до» и «после» (опционально)
- ✓ Информационная табличка размещена рядом с оборудованием или на стене при входе в кабинет
- ✓ Если в кабинете находится много мелкой брендируемой техники, возле входа в помещение (в местах доступных для посетителей) размещена табличка с текстом «Техника закуплена в рамках национального проекта» или забрендирована стена помещения

- ✓ Фото и видеоматериалы, а также контент для социальных сетей соответствует фирменному стилю НП
- ✓ Есть цитаты главы региона/представителей региональных органов исполнительной власти
- ✓ На баннере изображен логотип НП

БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ



- Буклеты, листовки
- Переносные баннеры, ролл-апы
- Сувенирная/канцелярская продукция

- ✓ На листовке/афише/каталоге/буклете изображены логотип НП, информация о мероприятии
- ✓ Логотип на листовке/афише/каталоге/буклете изображен в правом углу (с соблюдением отступов), в соответствии с логотипами партнеров (одного размера с ними либо больше)
- ✓ На ролл-апе/мобильном стенде изображен логотип НП, указана текстовая и графическая информация
- ✓ Ролл-ап установлен в месте с высокой проходимостью
- ✓ На одежде и сумках в фирменном стиле НП логотип помещен на однотонном фоне (цвет логотипа преимущественно – белый или фирменный НП)
- ✓ Сочетаются цвета одежды и логотип НП

БРЕНДИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ОБЪЕКТА



- Выставочный стенд
- Пресс-волл

- ✓ На выставочном стенде изображен логотип НП, указана информация о НП и выставке
- ✓ Выставочный стенд установлен в проходимой зоне
- ✓ На пресс-волле изображены логотип НП, логотип(ы) партнера(партнеров)
- ✓ Логотипы на пресс-волле размещены в шахматном порядке
- ✓ На пресс-волле соблюдены отступы от краев макета согласно техническим требованиям

БРЕНДИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ



- Баннеры
- Билборды
- Сити-форматы
- Реклама в СМИ
- ТВ-заставка с использованием логотипа НП

- ✓ На билборде/видеопанели/сити-форматах изображен рекламный макет с логотипом НП
- ✓ Билборд размещен на стене или заборе. При размещении на стене билборд выравнен по высоте окна или иного объекта на стене
- ✓ Размеры видеопанели строго регламентированы техническими требованиями площадки, на которой размещается макет
- ✓ Видеопанель размещена на улице, в месте с высокой проходимостью
- ✓ Сити-форматы размещены на тротуаре вблизи дорог, на остановках общественного транспорта, в парках
- ✓ Реклама в печатных СМИ расположена преимущественно справа в верхнем или нижнем углу, соблюдено охранное поле логотипа (отступы)

БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТА



- Баннеры
- Лендинги
- Интерактивные карты

- ✓ На баннерах для сайтов и соцсетей изображен логотип НП
- ✓ На лендингах изображена информация о НП
- ✓ Лендинг расположен справа в верхнем или нижнем углу, соблюдено охранное поле логотипа (отступы)
- ✓ На интерактивных картах изображены юзерпики (короткие версии логотипов)

БРЕНДИРОВАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ

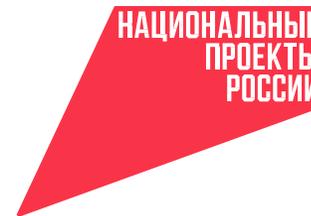


- ТВ-заставка с использованием логотипа НП
- Интеграция в ТВ программу

- ✓ В ТВ-заставке использован логотип НП
- ✓ В интеграции в ТВ-программу изображен логотип НП, указана информация о НП
- ✓ В ТВ-заставке/интеграции логотип расположен справа в верхнем или нижнем углу, соблюдено охранное поле логотипа (отступы)
- ✓ Для лучшей читабельности использовано горизонтальное начертание логотипа названия НП

КОБРЕНДИНГ

Совместное использование логотипов НП и логотипов партнеров на печатных и цифровых носителях



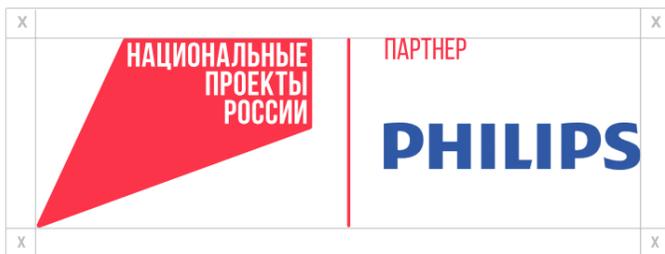
1

Логотип партнера размещается в правой стороне блока под надписью «Партнер». Следует соблюдать фирменную цветовую гамму. Основная палитра: красный или синий цвет (тот или иной цвет выбирается в зависимости от характера коммуникации)



2

В случае невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона, размещайте фирменный блок в белом цвете. Также можно использовать фирменный цвет, если фон недостаточно контрастен к белому



3

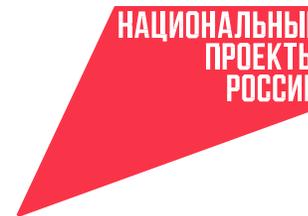
Всегда следует соблюдать охранную зона вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК С QR-КОДОМ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В РАМКАХ НП

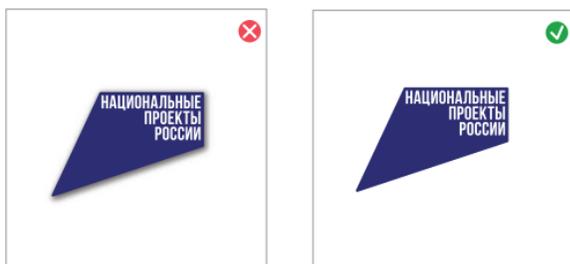
ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКЕТОВ

		Информация на макете	Материал	Размеры	Правила оформления	Рекомендации по размещению
СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ	УЛИЧНЫЙ БАННЕР		Баннерная ткань На конструкции: Пластик/ оргстекло/ металл/ металлизированный пластик/ композит	Ш x B = 120 x 80 см Баннерная ткань от 340 г/м ²		<ul style="list-style-type: none"> • Ограждающие конструкции (размещение со стороны пешеходной дороги, в местах проходимости) • Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз • Разместить баннер необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения и считывания QR-кода • Конструкцию располагать около объекта
	ЭКСТЕРЬЕР: Табличка на входной группе	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Логотип национального проекта ✓ Призыв к действию ✓ QR-код 	Пластик/ оргстекло/ металл/ металлизированный пластик/ композит	Горизонтальное расположение, Ш x B = 60 x 40 см Толщина материала от 3 мм	<ul style="list-style-type: none"> • Цвет должен соответствовать фирменному цвету НП • Баннер/табличка ориентированы горизонтально • Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto • Запрещено менять фирменные цвета, шрифты, элементы дизайна 	<ul style="list-style-type: none"> • Располагать таблички с противоположной стороны входной группы от имеющихся табличек на здании. Если такой возможности нет, то размещать рядом • Важно: если на входной группе уже имеется табличка с упоминанием НП, то используется отдельная конструкция
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ	ИНТЕРЬЕР: Информационная табличка в помещении					<ul style="list-style-type: none"> • На уровне глаз посетителя либо чуть выше уровня глаз • В местах наибольшего скопления людей - табличка должна быть хорошо видна, легко читаема и понятна зрителю • Преимущество – возле двери (слева или справа)/возле входа

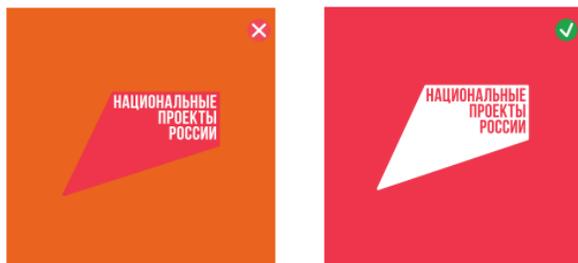
НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЛОГОТИПА



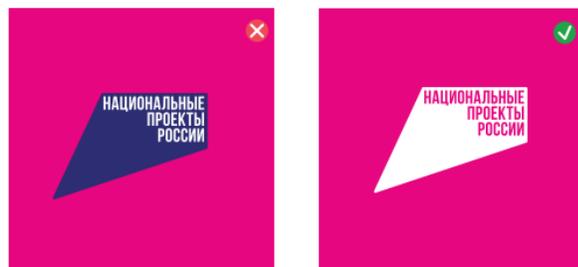
Применена тень под фирменный блок



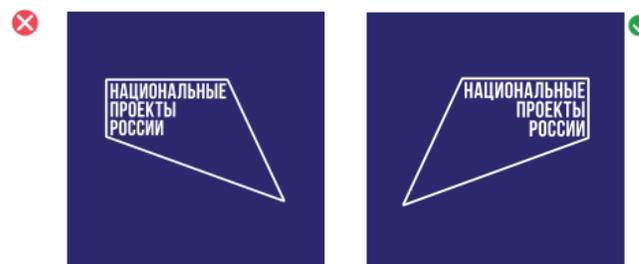
Использован фон не фирменного цвета



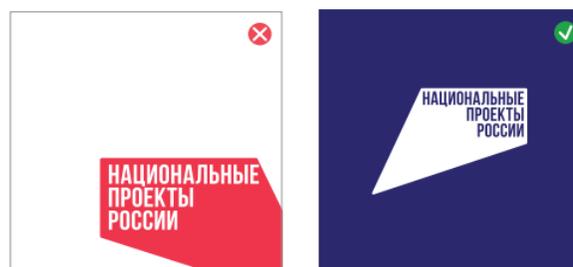
В случае невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона, размещайте фирменный блок только в белом цвете



Использован логотип с выравниванием по левому краю



Обрезан фирменный блок

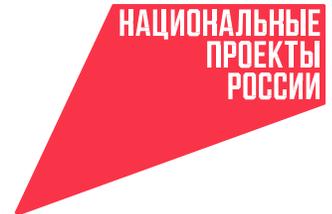


При уменьшении или увеличении логотипа необходимо сохранять его пропорции по высоте и ширине.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- ✗ менять ширину логотипа не пропорционально высоте;
- ✗ менять высоту логотипа не пропорционально ширине;
- ✗ вращать и наклонять логотип.

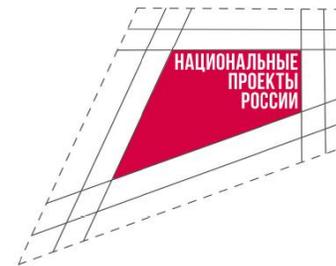
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПРОВЕРКА МАКЕТА ПЕРЕД СОГЛАСОВАНИЕМ С РПО



✓ ЛОГОТИП НП

Внешний вид логотипа полностью соответствует актуальному логобуку:

- пропорции логотипа соблюдены
- вокруг логотипа есть охранное поле
- логотип и его цвет соответствуют данному НП
- отсутствуют дополнительные эффекты в оформлении фирменного блока
- фирменный блок не обрезан
- логотип использован с выравниванием по правому краю
- сохранены пропорции логотипа по высоте и ширине



✓ ШРИФТЫ

На макетах в фирменном стиле НП используются шрифты:

- **Roboto Regular** - основной текст
- **Roboto Bold** - длинные заголовки, подзаголовки, выделение текста
- **BEBAS REGULAR** – слоганы и короткие заголовки



✓ ОРФОГРАФИЯ И ПУНКТУАЦИЯ

- в тексте макета не должно быть орфографических и пунктуационных ошибок
- проверьте правильность адресов, наименований объектов, имен и аббревиатур
- «национальный проект» и «федеральный проект» должны быть написаны полностью, в середине предложения их следует писать с маленькой буквы
- если в тексте макета указан номер телефона организации, он должен быть прописан в формате: тел. +7 (999) 999-99-99





КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТНОМ ОФИСЕ:

Ольшанская Алла Борисовна, начальник отдела нормативного и методологического обеспечения,
тел. (8652) 26-88-81

Рябухина Наталья Сергеевна, консультант отдела экспертного сопровождения проектов,
тел. (8652) 26-88-79